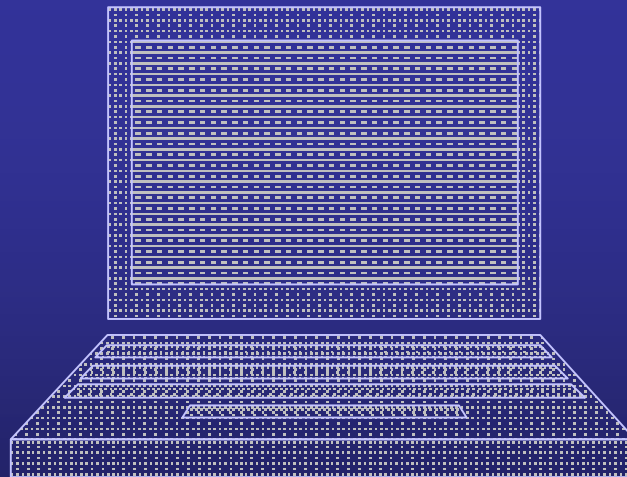
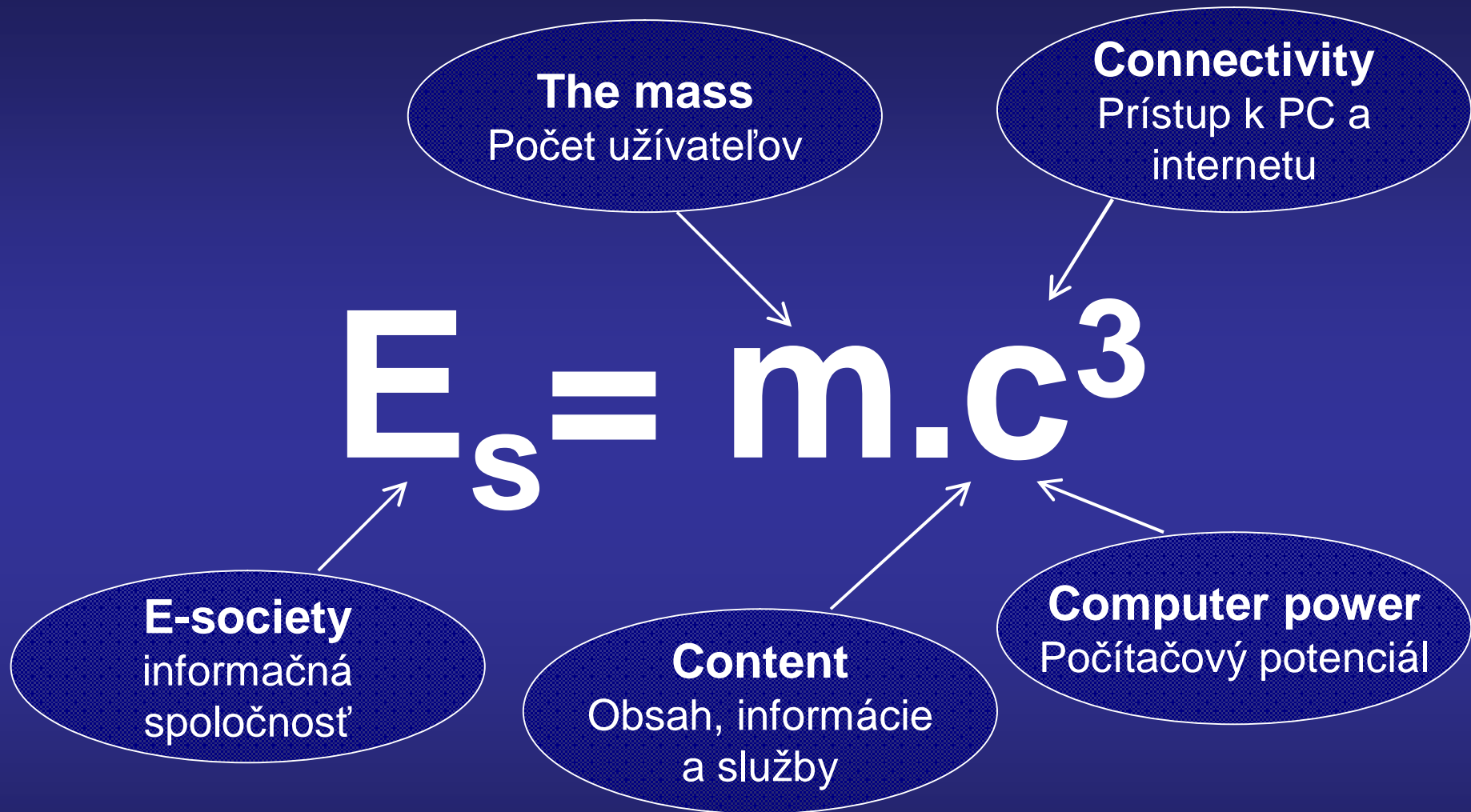


# INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ



*Igor Janic*



- stupeň informatizácie spoločnosti, priamo úmerný počtu užívateľov, ktorí majú prístup k relevantnému obsahu prostredníctvom PC a internetu

INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ  $E_S = m \cdot c^3$

## **INFORMATIZÁCIA SPOLOČNOSTI**

**Informatizácia spoločnosti** je postupný prechod k maximálnemu využívaniu informačných a komunikačných technológií vo všetkých oblastiach spoločenského, politického a hospodárskeho života.

**Z pohľadu štátu** > elektronizácia služieb poskytovaných orgánmi verejnej správy, tzv. *eGuvermentu*, k rozvoju kvalitného digitálneho obsahu > rozšíreniu širokopásmového internetu.

**Informatizácia spoločnosti** > *Lisabonská stratégia* > jedna z priorít rozvoj vedomostne orientovaných odvetví, ktorého podmienkou je informatizácia.

> Štrukturálne fondy > 2007-2013 > 993 miliónov Eur, + prostriedky zo štátneho rozpočtu.

# INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ $E_S=m.c^3$

## INFORMAČNÁ SPOLOČNOSŤ

**Informačná spoločnosť** > informatika, počítače a mikroelektronika určujú a premieňajú celý spoločenský systém,

> prostriedok vytvorenia nových spoločenských, nadtriednych a nadnárodných štruktúr

> zásadným spôsobom menia mechanizmy spoločenského vývoja.

**Informačné a komunikačné technológie** (*Information and Communication Technologies, ICT*) je integrovaný súbor informačných a komunikačných technológií používaných nielen na prípravu a spracovanie dát, ale taktiež na manažovanie informácií a procesov na dosiahnutie viac účinnejších a efektívnejších výsledkov optimalizovaním manažmentu zdrojov a distribúcie informácií a know-how.

## **POČET UŽÍVATEĽOV**

Slovensko - 40 % obyvateľov vo veku nad 15 rokov.

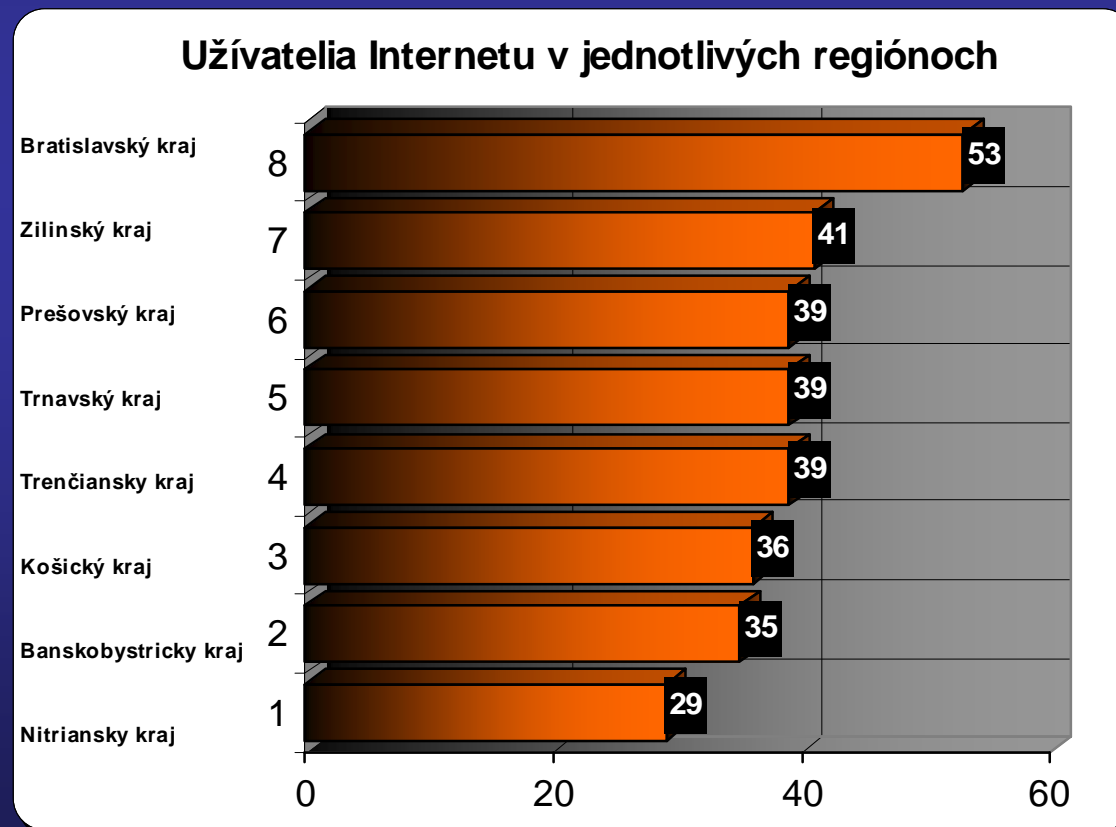
Priemerný vek užívateľa - 15 až 30 rokov (najsilnejší rozsah internetizácie – 65%).

(Štúdia "Slovak Internet Monitor 2007", ktorú uskutočnila spoločnosť **GfK** Slovakia, máj / 2007 / 1000respondentov nad 15 rokov. )

Aktívni užívatelia – 90% užívateľov vo veku 15 až 30 rokov

## POČET UŽÍVATEĽOV

Výsledky prieskumu spoločnosti GfK Slovakia (máj 2007)



## ***PRÍSTUP K INTERNETU***

- **vytáčané spojenie** - (tzv. dial-up cez klasickú pevnú telefónnu linku),
- **telefónna ISDN linka** - asi dvakrát rýchlejšia avšak v dnešnej dobe je vytlačaná telefónnymi linkami DSL.
- **širokopásmový prístup** koaxiálnym káblom - káblová televízia
- **optickým káblom**
- **satelit**
- **sieť elektrickej rozvodnej siete 220V** – (do vzdialenosti až 200m)
- **Wi-Fi** (Hotspoty, Wi-Fi karta)

## SLUŽBY INTERNETU

- **internetové stránky - www** - V preklade znamená „celosvetová pavučina“. Je jednou z najrozšírenejších a najobľúbenejších služieb Internetu, ktorá poskytuje *hypermediálne* informácie distribuované po celom svete.

WWW, ako aj ostatné služby Internetu, pracuje podľa modelu klient-server. WWW stránky sú uložené na internetovských serveroch, Užívateľ, ktorý si chce dané WWW stránky prezrieť, použije internetovský prehliadač). Server a klient služby WWW navzájom komunikujú pomocou špeciálneho protokolu *HTTP* (HyperText Transfer Protokol).

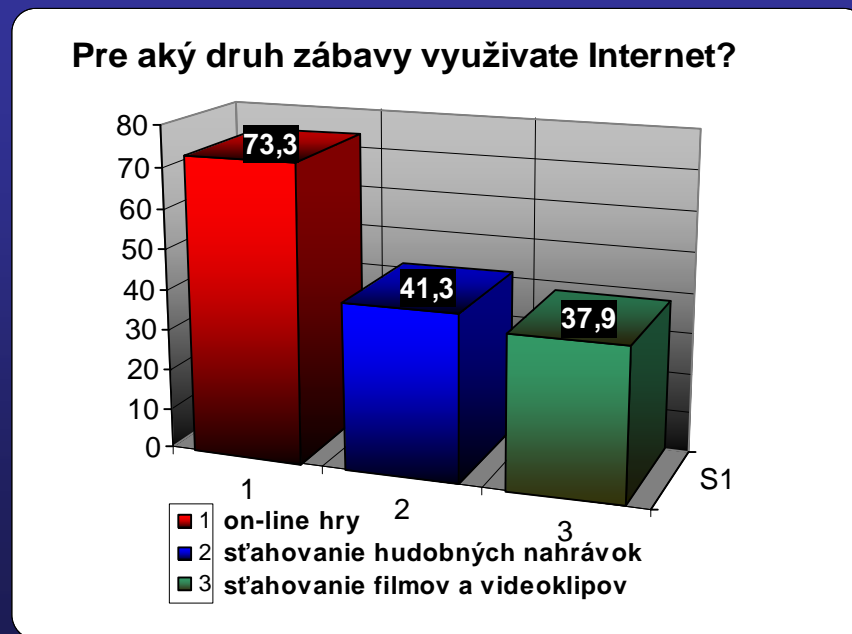
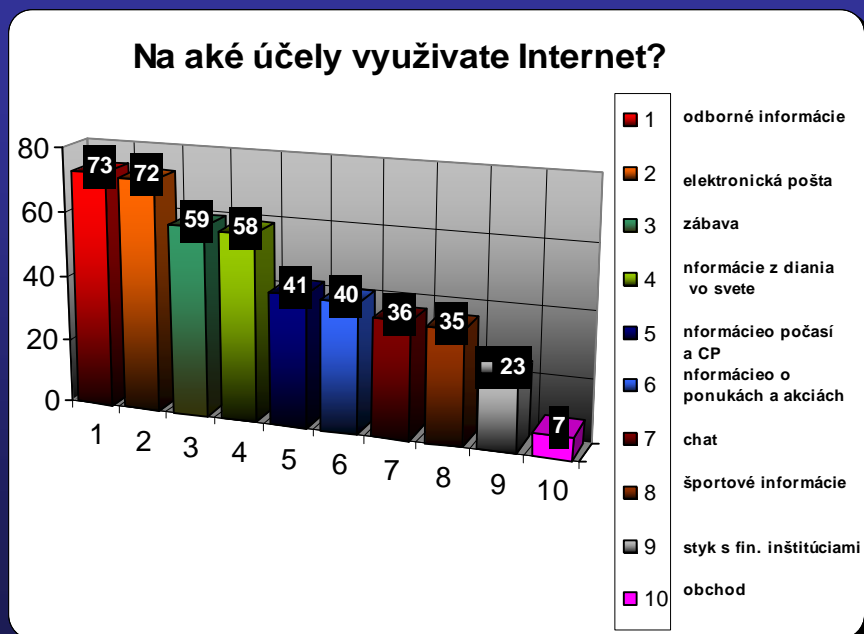


## SLUŽBY INTERNETU

- **e-mail (elektronická pošta)** - slúži na posielanie elektronických správ. Tvar emailovej adresy (*meno@firma.sk*), rýchlosť, nízke náklady. Na posielanie správ slúžia špecifické programy – *e-mail klienty* (napr. Microsoft Outlook, Peagasmus Mail a pod.). Za pomocou server softvéru sa dá zriadiť aj vnútropodniková pošta (pošta nezávislá od internetu).
- **FTP (File Transer Protocol)** - dovoľuje *sťahovanie* (download) a *nahrávanie* (upload) binárnych či textových súborov na FTP server. Takto umiestnené súbory sú potom dostupné každému (anonymný FTP server) alebo jednému užívateľovi či skupine (FTP server na heslo).
- **IRC (Internet Relay Chat)** - Pre *interaktívnu komunikáciu* bola vyvinutá služba IRC Účastníci tejto služby môžu navzájom komunikovať, vymieňať si medzi sebou informácie v reálnom čase.

## SLUŽBY INTERNETU

Podľa spoločnosti **TNS SK** a jej štúdie **Správa o slovenskom internete 1/2007**, ktorú spoločnosť realizovala v máji 2007, každý druhý užívateľ internetu (59 %) využíva internet na on-line zábavu. Najrozšírenejším typom zábavy na internete je hranie on-line hier. Spomedzi tých, ktorí využívajú internet na zábavu, sa až tri štvrtiny (73 %) opýtaných venujú hraniu on-line hier, polovica si z internetu sťahuje hudobné nahrávky a tretina filmy alebo videoklipy.



## POČÍTAČOVÝ POTENCIÁL

**Internet** je natoľko *univerzálne médium*, že neexistuje človek, pre ktorého by nemal nejaké využitie. Práve naopak, jeho využitie je široké - dá sa na ňom podnikať, umožňuje verejne prezentovať myšlienky a názory, poskytuje obrazový a zvukový materiál i zábavu.

**Vzdeláva**, rozširuje rozhľad, umožňuje komunikovať a vytvárať vzťahy, obsahuje informácie o produktoch a službách akéhokoľvek (realistického) charakteru. Neexistuje pravdepodobne nikto, kto by na ňom nenašiel niečo, čo ho zaujíma, iba ak by ho nezaujímal vôbec nič.

**Internet je zrkadlovým odrazom reálneho sveta.** Pripojením na internet sa svet v ktorom žijeme scvrkáva na plochu približne tridsať krát tridsať centimetrov (monitor) a bránou k nemu je kurzor blikajúci v kolonke pre zadávanie internetových adries.

***„Ovládat’ počítač je druhá gramotnost’. Tret’ou gramotnosťou je schopnosť využiť internet vo svoj prospech.“***

*(Vladimír Gábor, [www.inet.sk](http://www.inet.sk))*

*KONIEC*

© 2007, Igor Janic, študent FRI ŽU v Žiline, Všetky práva vyhradené!