|  |  |
| --- | --- |
| *Kód:* 5BE15  | *Názov (skratka)****: Manažment obstarávania* (MO)** |
| *Študijný program – 1. stupeň, bakalársky:***Manažment** |
| *Garantuje:*doc. Ing. Jaroslav Král, CSc. | *Zabezpečuje:* KMNT |
| *Obdobie štúdia predmetu:*3. ročník Zimný semester  | *Forma výučby:* prednáška, seminár*Rozsah priamej výučby*  -týždenný: 2-1-0 - za obdobie: 26-13-0  | Počet kreditov: 4 |
| Podmieňujúce predmety: mikroekonómia, marketing, manažment, operačný manažment |
| *Spôsob hodnotenia a ukončenia štúdia predmetu:* skúška* *priebežné:* seminár 70% (proaktivita, seminárna práca, vedomostné testy, akademická etika)
* *záverečné:* skúška, ústna 30%
 |
| *Cieľ predmetu:* Zvládnutie problematiky riadenia nákupnej a zásobovacej funkcie v organizáciách podnikateľského typu. Obstarávanie (sourcing) je orientované najmä na segment materiálových zdrojov podniku; vychádza z ekonomickej teórie zdrojov a organizačnej teórie zdrojov. Uplatňovanie a rozvoj systémového myslenia pri rozhodovaní v obstarávaní, ktoré je založené na princípoch procesného riadenia podniku v kontexte rozhodovacích problémov v riadení dodávateľských reťazcov (SCM – **s**upply **c**hain **m**anagement). |
| *Osnova predmetu:*Prednášky: 1. Úvod do problematiky - pojmy a definície; organizačné funkcie a funkcia obstarávania; zdroje organizácie v kontexte organizačných funkcií a organizačných systémov. 2. Stratégia nákupu/obstarávania; proces strategického plánovania; skenovanie prostredia; formulácia stratégie a jej implementácia, hodnotenie a riadenie. 3. Organizácia obstarávacej funkcie a jej vzťahy s organizačnými funkciami; navrhovanie a štruktúra; centralizované a decentralizované obstarávanie; materiálový manažment – logistický manažment – riadenie dodávateľského reťazca. 4. Obstarávacie postupy (procedúry); tradičné nákupné postupy; právne aspekty nákupných objednávok a zmlúv; vedenie záznamov o obstarávaní. 5. Obstarávanie a informačné technológie/systémy; informačné systémy riadenia; elektronický nákup (e-commerce); elektronická výmena dát a koncept web 2.0 (EDI – **e**lectronic **d**ata **i**nterchange, cloud computing, virtual communication); čiarové kódy (bar coding) a rádiofrekvenčná identifikácia (RFID – **r**adio **f**rekvency **id**entification). 6. Ľudské zdroje v obstarávaní a SCM; motivácia a komunikácia; organizačná kultúra; tímová práca a multifunkčné tímy. 7.Výber dodávateľov a kvalita dodávok; význam kvality a TQM (**t**otal **q**uality **m**anagement); špecifikácie – štandardizácia – hodnotová analýza a hodnotové inžinierstvo; systémy kvality; nástroje riadenia a zaisťovania kvality (quality control and assurance); náklady (ne)kvality. 8. Hľadanie rovnováhy medzi ´ponukou´ a ´dopytom´; riadenie zásob (inventory management); zásoby a ich klasifikácia, pôvod/príčiny vzniku zásob; ´správne´ množstvo zásob a variabilita dopytu; ABC (Paretova) analýza; ekonomické objednávkové množstvo (EOQ – **e**conomic **o**rder **q**uantity); priebežné doby a cykly (lead times, cycle times); prognózovanie dopytu a riadenie zásob; systémy riadenia zásob (´periodický´ a ´spojitý´); plánovanie materiálových požiadaviek (MRP – **m**aterial **r**equirements **p**lanning); plánovanie distribučných požiadaviek (DRP – **d**istribution **r**equirements **p**lanning); nákup a zásobovanie JIT; určenie veľkosti dávky (lot sizing); poistná zásoba a úrovne obsluhy (safety stock and service levels). 9. Holistický prístup k obstarávaniu; zdroje obstarávania a úrovne obstarávania; stratégie a taktiky ´vyrob alebo nakúp´ (make or buy); outsourcing – medzinárodný outsourcing – partnerstvo a outsourcing; koncept ´kolaborácie´ (collaboration) a formovanie strategického partnerstva s dodávateľmi; recipročné obchodovanie a medzinárodný barterový/výmenný obchod; obchodovanie vnútri korporácií – sub-kotraktácie – miestni dodávatelia/´malý´a ´veľký dodávateľ´; štruktúra rozhodovacích problémov pri obstarávaní a faktory ovplyvňujúce ´kde´ nakúpiť. 10. Skladovanie dodávok; typy skladov a podstata skladovania; skladovanie a manipulačné/obslužné operácie; ochranné balenie; identifikácia skladových položiek a systémy riadenia skladového hospodárstva (WMS – **w**arehouse **m**anagement **s**ystems); nepotrebná zásoba (surplus). 11. Controlling cien a nákladov; cena a podmienky ´perfektnej´ konkurencie; analýza ceny – zložky ceny; analýza nákladov a koncept úplných nákladov vlastníctva (TCO – **t**otal **c**ost of **o**wnership); kalkulácie a riadenie nákladov podľa činností (ABC – **a**ctivity-**b**ased **c**osting; ABM – **m**anagement). 12. Vyjednávanie (negotiation) v obstarávaní; prístupy a obsah vyjednávania; faktory a proces vyjednávania; globálne vyjednávanie.semináre: príklady a prípadové štúdie k jednotlivým témam prednášok; vypracovanie a prezentácia seminárnej práce na vybranú tému. |
| *Literatúra:*[1] NENADÁL (2006): *Management partnerství s dodavateli.* Praha: Management Press, 330 s.Dostupnosť: <http://www.mgmtpress.cz/jaroslav-nenadal/management-partnerstvi-s-dodavateli/podrobne>[2] LYSONS (2000, 2005): *Purchasing and Supply Chain Management.* Harlow: FT Prentice Hall, 526 pp. Dostupnosť: <http://www.pearsoned.co.uk/bookshop/detail.asp?WT.oss=lysons&WT.oss_r=1&item=100000000078621>[3] Horngren – Dattar – Foster (2005, 2010): *Cost Accounting.* Harlow: 12/E Prentice Hall, 896 pp. (vybrané kapitoly). Dostupnosť: <http://www.pearsoned.co.uk/bookshop/detail.asp?item=100000000401337> |
| *Výučba v jazyku:*Slovenský/anglický | *Posledná úprava:* J.Král , 20.09.2010 |